

Quartier Brava 30: el proyecto que impacta en la zona más exclusiva de Punta del Este

El nuevo desarrollo de Argencons en el balneario uruguayo ya lleva más del 75% suscripto de su primera torre y se perfila como el gran éxito inmobiliario de la ciudad.

El desarrollo inmobiliario que viene experimentando en los últimos tiempos Punta del Este no deja de sorprender. Y es que con Brava 30, el nuevo emprendimiento Quartier, la localidad uruguaya más elegida desde siempre por los argentinos tendrá pronto dos torres en la zona más exclusiva de La Brava, muy cerca de los mejores servicios y de todos los accesos, como la Rambla, la Ruta 10, la Av. Aparicio, la Av. Eguzquiza, la Ruta 104 y la Ruta 9.

Luego de Quartier Punta Ballena y Quartier del Mar y ubicado en la Parada 30 de la playa Brava, el nuevo desarrollo de Argencons ofrece unidades a partir de USD 380.000 con las mejores vistas hacia el mar, hacia La Punta y hacia La Barra. Un reflejo del interés que ha generado este emprendimiento es que la primera de las dos torres ya tiene más del 60% de suscripciones. Con una modalidad de pago mediante un fideicomiso al costo, 25% de anticipo y 28 cuotas, Quartier Brava 30 ya es un gran éxito.

Desde Argencons señalan que si se compara el alto precio de los alquileres de la zona con el bajo costo de mantenimiento (expensas e impuestos) del proyecto, debido a la eficiencia que permite su escala, con el solo alquiler de la primera quincena de enero se pueden cubrir los gastos de todo el año y aún sobre dinero.

Quienes vivan en Quartier Brava 30 no solo podrán deleitarse con la playa y el mar, sino que también estarán muy cerca de otros grandes atractivos de la zona, como campos, chacras y lugares como José Ignacio, Manantiales y Maldonado. Además, a nivel deportivo, el proyecto de Argencons estará a pocos minutos de centros para practicar kite surf, pádel surf en la Laguna de la Brava, surf en la Desembocadura, tenis en el Tenis Ranch y golf.

En cuanto al proyecto en sí, consta de dos torres residenciales de 24 pisos cada una, vinculadas internamente mediante un área de amenities y un patio inglés ubicado en el primer subsuelo. Los departamentos son grandes, de 3 y 4 dormitorios con y sin dependencia.

Por su parte, el gran catálogo de amenities incluye una pileta descubierta y otra cubierta, gimnasio, spa, wellnes center, quinchos con parrillas, sector de juegos para niños, rooftop, canchas de pádel, cocheras de cortesía y laundry. También servicios doméstico, servicio de playa y traslados a la arena en carritos eléctricos. Asimismo,

cada torre contará con oficinas de administración y espacio para recepción de paquetería.

Pero, más allá de las características propias del complejo, Quartier Brava 30 está próximo a José Ignacio, Manantiales y Maldonado. Y tiene, a nivel deportivo, proximidad a centros para practicar kite surf, pádel surf, surf, tenis y golf. Y recientemente se inauguró a pocos metros una Tienda Inglesa, la famosa cadena de supermercados uruguaya.

Con 24 pisos, el proyecto de Argencons se ubica en la zona más exclusiva de la ciudad y recibe a los interesados en su espacio dentro del Amex Beach Club de la Parada 30 durante toda la temporada

La temporada está en pleno auge, y como en los mejores tiempos, los argentinos volvieron a elegir el balneario uruguayo como su destino favorito. Sin embargo, en los últimos años, algo comenzó a cambiar y trasciende el período vacacional: cada vez más personas optan por adquirir un departamento allí y extender su estadía más allá de las vacaciones. Esto se debe, en gran parte, al notable desarrollo inmobiliario que viene transformando la ciudad. Ahora, para disfrutar de Punta del Este existen torres modernas ofrecen una experiencia única para vivir junto al mar.

Argencons es quizás la desarrolladora que más ha hecho por esta tendencia con su marca residencial Quartier. Quartier Punta Ballena, construido en 2006, y Quartier del Mar, en 2009, fueron los emprendimientos pioneros. **Quartier Brava 30, ubicado en el epicentro del corredor más exclusivo de Punta,** es la gran novedad en materia de proyectos inmobiliarios de lujo. Y su showroom, ubicado en el Amex Beach Club de la Parada 30 de La Brava, a metros de donde se levantarán los edificios, es esta temporada un lugar de paso obligado para todos aquellos que están pensando tener su propio departamento o bien hacer una buena inversión. En el showroom se puede recorrer las torres gracias a la tecnología de la realidad virtual que permite recorrer cada ambiente.

Los interesados pueden visitar el showroom y hacer la recorrida de las torres con realidad virtual de 10 a 18hs en el Amex Beach Club.

Quartier Brava 30 contará con dos torres de 24 pisos cada una, que se vincularán internamente mediante un área de amenities y un patio inglés ubicado en el primer subsuelo. Los departamentos, con impresionantes vistas hacia La Punta y hacia La Barra, serán grandes y luminosos, de 3 y 4 dormitorios algunos con dependencia y otros sin.

Los amenities serán esenciales para Quartier Brava 30, que tendrá una pileta descubierta y otra cubierta, gimnasio, spa, wellnes center, quinchos con parrillas, sector de juegos para niños, rooftop, canchas de pádel, cocheras de cortesía y laundry.

Unidades espaciosas y vistas al mar.

El espacio verde es protagonista en Quartier.

Entre los servicios exclusivos y propios de un emprendimiento pensado para disfrutar de la playa, contará con servicio doméstico, servicio de playa y traslados a la arena en carritos eléctricos. Cada torre tendrá además su oficina de administración y espacio para recepción de paquetería.

Las unidades de Quartier Brava 30 tienen valores a partir de USD 380.000 y la primera de las torres ya tiene más del 78% de sus unidades suscriptas, lo que significa que, de 85 departamentos, 66 ya fueron vendidos.

Mediante un fideicomiso al costo, hoy es posible adquirir un departamento con un 25% de anticipo y 28 cuotas.

La increíble recorrida virtual

Los interesados pueden visitar el showroom de 10 a 18hs en el Amex Beach Club y vivir la experiencia de una recorrida con realidad virtual que permite sentirse adentro de las torres.

Con tecnología de punta es posible recorrer toda la torre.

Para obtener más información de Quartier Brava 30 o coordinar una reunión, comunicarse vía WhatsApp al [+54 9 11 3703-3279](tel:+5491137033279), escribir a suscripciones@unitequartier.com o ingresar a la web www.quartierbrava30.com

Los interesados pueden visitar el showroom de 10 a 18hs en el Amex Beach Club.